

Бюлетин

Март 2026 Брой 1



Туризм, задвижван от хората, накратко

Ние сме партньорство от 14 партньори по проекта от 10 държави в Дунавския регион, ангажирани с преобразуването на местния туризъм чрез решения, задвижвани от хората, основани на преживявания и устойчивост. С подкрепата на 12 асоциирани партньори преосмисляме как туризмът може да работи и за общностите, а не само за посетителите.

НАШАТА МИСИЯ

е да дадем възможност на местните общности – включително маргинализираните групи – в слабо посещаваните градски квартали и отдалечените селски райони да преоткрият и съживят своето културно и природно наследство. Чрез социални иновации ние съвместно проектираме устойчиви, основани на преживявания и трансформиращи туристически услуги, които подкрепят растежа на местно-ориентирана икономика, свързана с туризма, и създават осезаеми социално-икономически ползи.

НОВ ТУРИЗЪМ ЗА РЕАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Проектът възприема концепцията за „икономиката на посетителите“ – един свеж подход към туризма, който цени хората, историите и преживяванията не по-малко от дестинациите и атракциите. В основата му стоят човешките връзки, автентичните срещи и персонализираните преживявания – елементите, които придават смисъл на пътуването.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Представяне на проекта „Туризм, задвижван от хората“

Семинари на заинтересовани страни

Икономиката на посетителите на практика

Среща на партньорите в Тимишоара 24–26 февруари 2026 г.

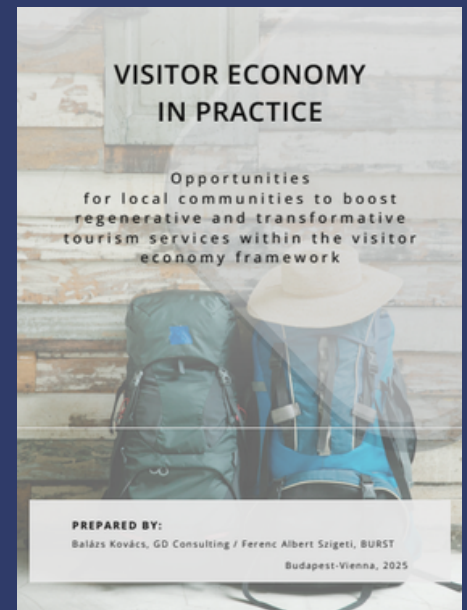
Кратък поглед върху предстоящите пилотни дейности по проекта

Продължителност: 1 април 2025 г. – 31 март 2028 г.
Бюджет: 2 538 365 евро

Икономиката на посетителите на практика – сравнително проучване

Проектът публикува ново проучване, което разглежда как общностите в региона на Дунав могат да поемат водеща роля в оформянето на устойчив и приобщаващ туризъм. Публикацията въвежда концепцията за „икономиката на посетителите“, като подчертава как развитието на туризма може да надхвърли традиционния маркетинг на дестинациите и вместо това да се фокусира върху значими взаимодействия между посетителите и местните общности. Като поставят хората в центъра на развитието на туризма, дестинациите могат да създават автентични преживявания, като същевременно укрепват местната идентичност, ангажираността на общността и дългосрочната устойчивост.

Освен че представя основните принципи на подхода, основан на икономиката на посетителите, проучването съдържа и колекция от вдъхновяващи добри практики от целия регион. Тези примери показват как местните заинтересовани страни – от общини и туристически организации до общностни групи и малки предприятия – могат успешно да създават съвместно иновативни туристически преживявания, залегнати в местното наследство, култура и знания. Чрез съчетаването на практически познания с примери от реалния живот, публикацията предоставя ценно вдъхновение за дестинациите, които се стремят да разработват модели на туризъм, задвижвани от хората.



СЕМИНАРИ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

През последните месеци партньорските локации по проекта бяха домакини на поредица от събития за изграждане на капацитет и картографиране, които събраха широк спектър от местни заинтересовани страни – от общини и туристически организации до експерти по културно наследство и опазване на природата.

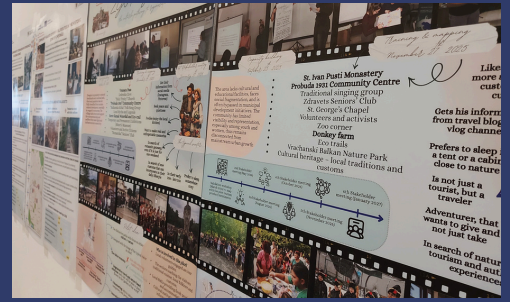
Въз основа на знанията, придобити по време на семинара на първата среща по проекта в Сегед, Унгария, и учебната визита във Виена миналата есен, участниците съвместно картографираха местните културни и природни активи. Семинарите укрепиха местния капацитет, като същевременно подчертаха ключовата роля на участието на заинтересованите страни в разработването на иновативни услуги за икономиката на посетителите, особено в градския и природо-ориентирания туризъм.



Среща на партньорите в Тимишоара

От 24 до 26 февруари 2026 г. партньорите по проекта „People Powered Tourism“ се събраха в Тимишоара за три дни на интензивно сътрудничество, взаимно обучение и дейности по валидиране. Срещата, която се проведе в творческия център FABER, съчета професионален обмен с потапящи преживявания на терен, като предостави на партньорите ценни познания за това как инициативите, задвижвани от общността, могат да съживят градските и селските райони чрез култура, културно наследство и предприемачество.

Програмата предостави възможност на партньорите да представят резултатите от текущите си дейности по изграждане на капацитет и картографиране, както и да обменят обратна връзка относно нововъзникващите пилотни идеи, които ще бъдат реализирани в партньорските локации по-късно през тази година. Чрез интерактивни дискусии и сесии за партньорска оценка партньорството доусъвършенства своя споделен методологичен подход за разработване на услуги в областта на туристическата икономика, основани на местните културни и природни ресурси.



Последният ден фокусът се премести към селските райони с посещение на място в близкото село Парца. Чрез още един интерактивен „уркшоп“ партньорите видяха как туризмът, задвижван от общността, може да се основава на местните традиции, занаяти и гастрономия, като същевременно укрепва местната идентичност и заздравява връзките между жителите и посетителите. Срещата демонстрира ценността на транснационалното сътрудничество и практическото обучение при разработването на иновативни, ориентирани към хората туристически решения, които могат да бъдат адаптирани в целия Дунавски регион.

Ключов момент от срещата беше серия от потапящи „разходки-семинари“ за валидиране в историческия квартал Фабрик в Тимишоара. Участниците разгледаха разнообразни вдъхновяващи инициативи, които демонстрират как ангажираността на общността, социалните иновации и творческото предприемачество могат да допринесат за регенерацията на слабо посещавани градски райони. Примерите включваха социални предприятия, превръщащи отпадъците в нови продукти, инициативи за устойчивост, ръководени от артисти, и културното съживяване на исторически забележителности като синагогата. Тези примери от реалния живот илюстрираха как културата, социалното включване и предприемачеството могат да работят заедно за укрепване на местната икономика, свързана с туризма.



Какво следва...

От средата на април в Коспалаг, Унгария, проектът ще стартира серия от вълнуващи пилотни дейности в партньорските локации, които ще продължат до ноември. Тези инициативи ще тестват иновативни преживявания в туристическата икономика, предназначени да разпределят по-добре потоците от посетители, свързвайки популярни дестинации с по-малко известни места и местни общности. Пилотните проекти ще включват практически работилници по традиционни занаяти и кулинария, в които посетителите ще могат активно да участват и да се учат от местните жители. В съчетание с разказване на истории, екскурзии, водени от местната общност, и дейности за опазване на природата – включително програми, които свързват преживяванията на открито с екологичното съзнание – пилотните проекти имат за цел да създадат значими връзки между посетителите, местната култура и природната среда.



<https://interreg-danube.eu/projects/people-powered-tourism>



<https://www.facebook.com/peoplepoweredtourism>

Този проект е подкрепен от Програмата Интеррег „Дунавски регион“ 2021-2027 и е съфинансиран от Европейския съюз.