

Покана за участие в Третата иновационна работилница „Събиране на идеи - Туризмът става умен“

Уважаеми предприемачи,

С удоволствие Ви каним на третата иновационна работилница „Събиране на идеи“ по проект **INSPIRES**. Събитието е насочено към малки и средни предприятия (МСП) в туризма и предлага възможност за съвместна работа, обмен на опит и създаване на идеи върху ключови теми – адаптивност, устойчивост и дигитализация – за да подготвят бизнеса за предизвикателствата на утрешния туристически пазар.

Защо да участвате?

Ideation Jam е интерактивна работилница, където туристическите малки и средни предприятия ще получат безплатна подкрепа, ще обменят опит с експерти и ще научат как да повишат своята дигитална видимост – без нужда от голям бюджет. Хотели, къщи за гости, ресторанти и доставчици на развлечения ще открият практически съвети за ефективно използване на платформи като Google и Tripadvisor, основни принципи на оптимизация за търсачки и управление на онлайн отзиви. Освен нови знания и идеи, участието е и подготовка за кандидатстване по проекта **INSPIRES**, чиято покана за финансиране на иновативни туристически идеи (общ бюджет 1,4 млн. евро) е отворена от август до ноември 2025 г.

Детайли на събитието:

Тема: „Туризмът става умен“ – примери и добри практики

Дата: петък, 10 октомври 2025 г.

Време: 10:00 – 11:40 ч. (централноевропейско време)

Място: онлайн, чрез Zoom

Език: английски + национални сесии

Модератор: Г-н Андреа Паолини

Регистрация до: 1 октомври 2025 [ТУК](#)

Моля, регистрирайте се най-късно до 1 октомври 2025 г.

Програма

Част 1 (10.00– 11.00)

- Откриване и приветствие

- Представяне на проекта и предстоящите дейности
- Презентация: „Как малките туристически бизнеси могат да бъдат видими в ерата на изкуствения интелект без голям бюджет?“ - Матиас Бурзински

Част 2: (11.00 - 11.40, национални стаи)

- Въведение: мотивация и практически насоки за дигитална видимост
- Представяне на добри практики
- Сесия „Въпроси и отговори“ по темата дигитализация

Участието е безплатно.

Присъединете се към инициатива, която оформя бъдещето на туристическата индустрия. Очакваме Ви на това вдъхновяващо събитие!

Моля, запознайте се с нашата информация за защита на данните [тук](#) и декларацията за поверителност [тук](#).

Говорител: Матиас Бурзински

„Как малките туристически бизнеси могат да бъдат видими в ерата на изкуствения интелект без голям бюджет?“

Днес онлайн присъствието вече не се изчерпва с резултатите в Google – то зависи и от отговорите, генерирани от изкуствен интелект (Google AI Overviews, Perplexity, Copilot, ChatGPT и др.). Това променя радикално начина, по който туристите намират информация, а за малките предприятия означава нова битка за видимост.

В своята лекция Матиас Бурзински ще покаже как малките и средни предприятия в туризма могат да останат разпознаваеми онлайн с минимален бюджет – чрез ефективни стратегии за оптимизация на търсачки и съдържание, подготвено за изкуствен интелект. Участниците ще получат конкретни и приложими стъпки за подобряване на своето дигитално присъствие.

За лектора: Матиас Бурзински е експерт с над две десетилетия опит в развитието на туризма и културния мениджмънт, с фокус върху иновациите и дигиталната трансформация.

