

СТИМУЛИРАНЕ ПРЕХОДА НА ММСП В ТУРИЗМА КЪМ ЗЕЛЕНА И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

BOOSTING THE TRANSITION PATHWAY OF MSMEs IN TOURISM WITH GREEN AND DIGITAL TRANSFORMATION SMART SME COMPETITIVENESS

CALL NO: 01C0138

2025



www.interregeurope.eu/tourbo
[@InterregTOURBO](https://twitter.com/InterregTOURBO)

#tourbointerreg

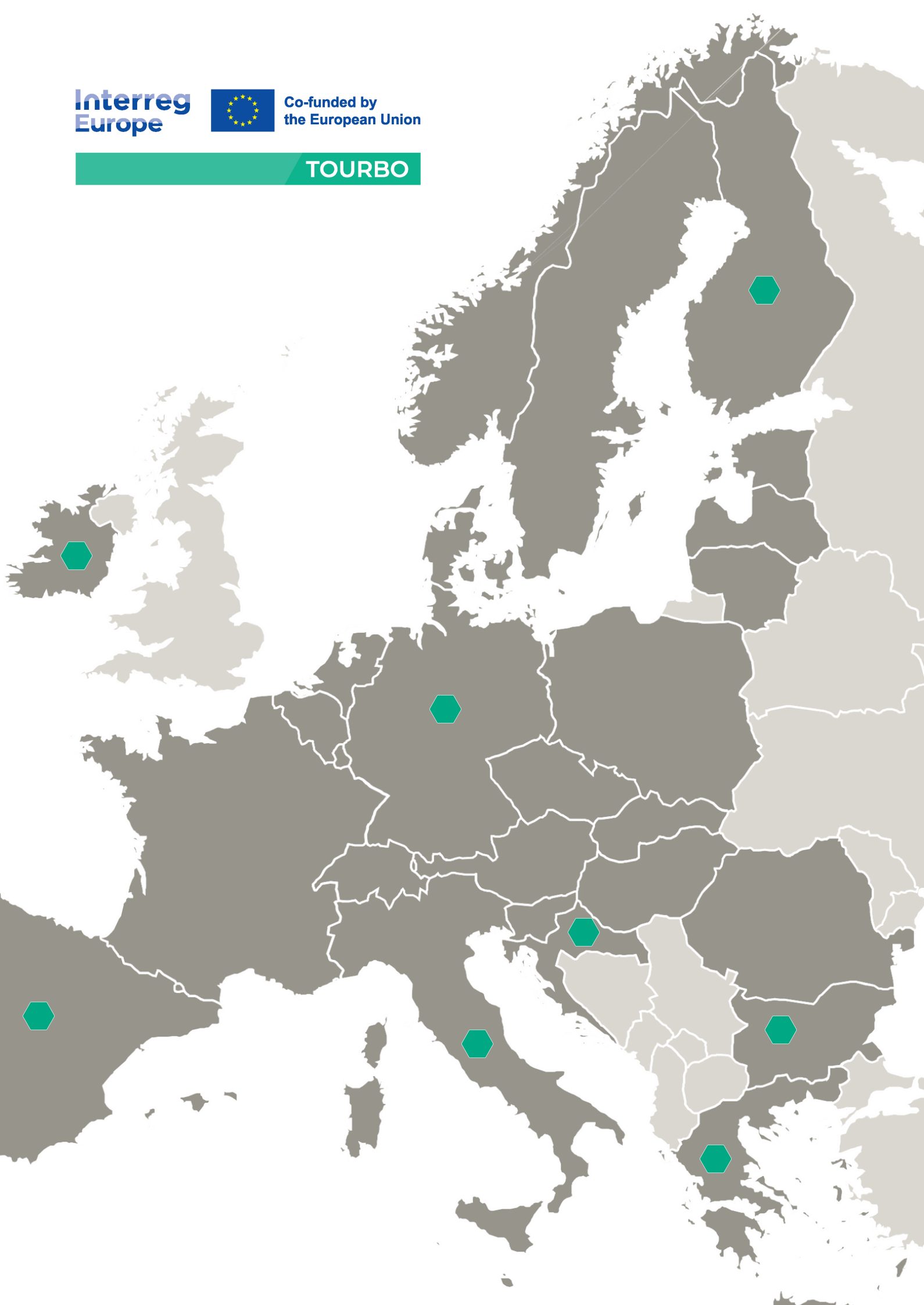
THIS PROJECT IS FUNDED UNDER THE INTERREG EUROPE 2021-2027 PROGRAMME

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

TOURBO





СТИМУЛИРАНЕ ПРЕХОДА НА ММСП В ТУРИЗМА КЪМ ЗЕЛЕНА И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

Програма: Interreg Europe 2021–2027

Продължителност: 01 март 2023 г. – 31 май 2027 г. (51 месеца)

Водещ партньор: Официална търговска камара на Севиля, Испания

Партньори:

- Университет по приложни науки – Лапландия (Финландия)
- Търговско-промишлена палата – Враца (България)
- Регион Марке (Италия)
- Регион Северно Егейско море (Гърция)
- Experience Bremerhaven, Туризм, Маркетинг и Събития (Германия)
- Агенция за регионално развитие PORA – Копривница-Крижевци (Хърватия)
- Съвет на окръг Донегал (Ирландия)
- Регионален съвет Дурьс (Албания)

BOOSTING THE TRANSITION PATHWAY OF MSMEs IN TOURISM WITH GREEN AND DIGITAL TRANSFORMATION SMART SME COMPETITIVENESS

Programme: Interreg Europe 2021-2027

Project duration: 01 March 2023 – 31 May 2027 (51 months)

Lead Partner: Seville Official Chamber of Commerce, Industry and Navigation (Spain)

Partners:

- Lapland University of Applied Sciences (Finland)
- Chamber of Commerce and Industry – Vratsa (Bulgaria)
- Marche Region (Italy)
- North Aegean Region (Greece)
- Experience Bremerhaven, Tourism, Marketing and Events Company (Germany)
- PORA Regional Development agency of Koprivnica Križevci County (Croatia)
- Donegal County Council (Ireland)
- Regional Council Durres (Albania)

ОТНОСНО ПРОЕКТА:

Проектът TOURBO предлага иновативен подход към ключов приоритет на ЕС: овластяване на публичните власти и ММСП да разработват стратегии за двоен преход (TWIN TRANSITION) с цел стимулиране на икономическото развитие на регионите.

Пандемията от COVID-19, войната в Украйна, както и дигитализацията и климатичните промени подчертаха колко е важно правителствата да са устойчиви при неочаквани сътресения. Те също така показаха трансформиращата роля на дигиталните технологии при решаването на спешни предизвикателства в публичния и частния сектор.

Малките и средните предприятия са от решаващо значение за икономиката на ЕС: те представляват над 99% от европейските бизнеси и осигуряват две трети от работните места в частния сектор. Двойният преход ще засили устойчивостта чрез технологии и ще позволи устойчива дигитална трансформация за ММСП в туристическия сектор. Използването на цифрови подходи и нови технологични решения може да ускори европейските политики за устойчивост, като същевременно създаде по-отзивчива, интелигентна и приобщаваща местна и регионална управленска стратегия.

ABOUT THE PROJECT:

The “TOURBO” project offers an innovative approach to a crucial priority for the EU: Enabling Public Authorities and MSMEs to develop TWIN TRANSITION Strategies to stimulate economic development of the regions.

The Covid-19 pandemic, the war in Ukraine, as well as digitalisation and climate change, have highlighted the importance of government resilience in the face of unexpected shocks and stresses. And they have also demonstrated the transformative role of digital technologies in helping the public and private sectors solve urgent challenges and remain resilient during a crisis.

Small and medium-sized enterprises are crucial to the EU economy: they account for more than 99% of European businesses and provide two-thirds of private sector jobs. The twin transition will strengthen sustainability through technology and enable a sustainable digital transformation for European tourism MSMEs.



ОТНОСНО ПРОЕКТА:

Проектът TOURBO ще създаде устойчива и прогресивна рамка за интегриране на устойчив туристически сектор в местните и регионалните политики, особено чрез т.нар. „четворна спирала“ (включваща представители на цялото общество – публични органи, индустрия, академични среди и граждани) с цел интелигентна и зелена трансформация.

Консорциумът по проекта ще:

- Анализира и обменя опит за това как междурегионалното сътрудничество подпомага регионалния преход;
- Разработи иновативни SMART-GREEN-MЕТОДИ за ММСП в сферата на туризма;
- Повеќе капацитета на туристическите ММСП за по-ефективно използване на ресурсите;
- Изгради капацитет на всички релевантни публични власти за прилагане на стратегии за двоен преход (TWIN TRANSITION).

В резултат на дейностите на консорциума ще бъдат постигнати следните резултати:

- Овластяване на публичните институции да повишат осведомеността на ММСП относно нуждата от устойчиви бизнес практики и подкрепа на жизненоважните икономически екосистеми чрез прилагане на зелени политики и дигитализирани услуги;
- Подобро разбиране от страна на ММСП относно предпочитанията на клиентите спрямо дигитализацията и устойчивостта на предлаганите продукти и услуги.

ABOUT THE PROJECT:

TOURBO will create a sustainable and progressive framework for the integration of a resilient tourism sector into local and regional policies, especially with the aim of the transition pathway of MSMEs by a quadruple-helix approach (involves representatives from all members of society – public authorities, industry, academia, and citizens) for a smart-green transformation.

The project consortium will:

- Analyse and exchange how interregional collaboration helps to foster the regional transition pathway;
- Develop innovative SMART-GREEN-METHODS in tourism-related MSMEs;
- Build the capacity of tourism-related MSMEs to become more resource efficient;
- Build the capacity of all relevant public authorities on how to incorporate TWIN TRANSITION Strategies.

As a result of the consortium's activities, the following results will be achieved:

- Enabled public institutions to raise awareness among MSMEs on the need for sustainable business practices and to support the vital economic ecosystems in applying green policies by enabling digitised services and sustainable business practices.
- Improved knowledge of MSMEs of customers' preferences in terms of digitalisation and sustainability of offers and services.



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

TOURBO



ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА-ВРАЦА

Credit: L&A Photography

ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ И ВРАЧАНСКИЯ РЕГИОН

България е нововъзникваща туристическа дестинация в Югоизточна Европа, известна със своето културно богатство, природно разнообразие и нарастваща популярност в еко, приключенския и културно-историческия туризъм. Туристическият сектор, съставен предимно от микро, малки и средни предприятия (МСП), преминава през критична трансформация — движена от национални и европейски стратегии, които поставят акцент върху устойчивостта, дигитализацията и устойчивостта на бизнеса.

Регионът на Враца, разположен в северозападна България, се отличава с впечатляващи планински пейзажи, пещери, водопади и културни забележителности като пещерата Леденика, природен парк „Врачански Балкан“ и историческия град Враца. Въпреки природните и културни ресурси, регионът остава недостатъчно развит по отношение на туристическия си потенциал. Много МСП се сблъскват с предизвикателства като остаряла инфраструктура, нисък дигитален капацитет и ограничени устойчиви практики.

За да се справи с тези предизвикателства, Стратегията за развитие на туризма в региона на Враца (2021–2027 г.) представя цялостен план за превръщане на региона в популярна туристическа дестинация. Основни акценти на стратегията включват:

- **Устойчиво развитие на туризма:** Подчертаване на опазването на природните и културни ресурси при насърчаване на туризъм, който носи ползи за местната общност.
- **Инициативи за дигитализация:** Въвеждане на цифрови инструменти за подобряване на изживяването на посетителите и повишаване конкурентоспособността на местния туристически бизнес.
- **Подобряване на инфраструктурата:** Обновяване на туристическата инфраструктура с цел по-добро обслужване на посетителите и подкрепа на растежа на туризма.
- **Популяризиране на местното наследство:** Подчертаване на уникалните културни и исторически ресурси на региона с цел привличане на разнообразна туристическа аудитория.

Тези стратегически усилия се допълват от инициативи като дигиталната платформа „Open Vratsa“, която служи като цифров портал за туристите да откриват възможностите на региона, както и от проекта TOURBO, който насърчава сътрудничество между местните заинтересовани страни с цел постигане на обща визия за зелен, дигитален и устойчив туризъм.

Чрез съгласуване с националните и европейски приоритети, регионът на Враца е в позиция да отключи своя потенциал за устойчив туризъм, предлагайки обогатено преживяване за посетителите, като същевременно подкрепя устойчиви, готови за бъдещето МСП.

TOURISM IN BULGARIA AND THE VRATSA REGION

Bulgaria is an emerging destination in Southeast Europe, celebrated for its cultural richness, natural diversity, and increasing appeal in eco, adventure, and cultural heritage tourism. The tourism sector, heavily comprised of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), is undergoing a critical transformation—driven by national and EU-level strategies prioritizing sustainability, digitalization, and resilience.

The Vratsa region, located in northwestern Bulgaria, stands out with its dramatic mountain scenery, caves, waterfalls, and cultural landmarks such as the Ledenika Cave, Vrachanski Balkan Nature Park, and the historical town of Vratsa. Despite its natural and cultural assets, the region remains underutilized in terms of tourism potential, with many MSMEs facing challenges related to outdated infrastructure, low digital capacity, and limited sustainable practices.

To address these challenges, the Vratsa Regional Tourism Development Strategy (2021–2027) outlines a comprehensive plan to transform the region into a popular tourism destination. Key highlights of the strategy include:

- **Sustainable Tourism Development:** Emphasizing the preservation of natural and cultural resources while promoting tourism that benefits the local community.
- **Digitalization Initiatives:** Implementing digital tools to enhance visitor experiences and improve the competitiveness of local tourism businesses.
- **Infrastructure Improvement:** Upgrading tourism-related infrastructure to better accommodate visitors and support tourism growth.
- **Promotion of Local Heritage:** Highlighting the region's unique cultural and historical assets to attract a diverse range of tourists.

These strategic efforts are complemented by initiatives such as the "Open Vratsa" platform, which serves as a digital gateway for tourists to explore the region's offerings, and the TOURBO project, which fosters collaboration among local stakeholders to achieve a shared vision of green, digital, and sustainable tourism.

By aligning with national and EU-level priorities, the Vratsa region is poised to unlock its sustainable tourism potential, offering enriched experiences for visitors while supporting resilient, future-ready MSMEs.

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

TOURBO



ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА-ВРАЦА



Credit: L&A Photography

ДОКЛАД

СТРАТЕГИЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ И ПАРТНЬОРСТВА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ, КОИТО ОСИГУРЯВАТ ЗНАЧИМИ СОЦИАЛНИ, ИКОНОМИЧЕСКИ И ЕКОЛОГИЧНИ ПОЛЗИ

Докладът представя успешни модели за създаване на зелени и дигитални публично-частни партньорства (GGPP) в туризма. Целта е да се подпомогнат микро-, малки и средни предприятия (МСП) в прехода им към по-устойчив, иновативен и конкурентоспособен туристически сектор.

Основни акценти:

- **GGPP моделът** обединява общини, бизнеси, неправителствени организации и местни общности в подкрепа на устойчивото развитие.
- **Ползи за обществото:** повече работни места, задържане на млади хора и опазване на природата и културното наследство.
- **Добри практики:** примери от България и Европа (Златоград, Летище София, Великобритания и Германия).
- **Фокус върху ММСП:** повишаване на дигиталните умения, достъп до ресурси и подобряване на пазарната видимост.
- **Иновативни инструменти:** ясни показатели за въздействие като брой туристи, приходи и намалени CO₂ емисии.

REPORT

STRATEGIC INITIATIVES AND PARTNERSHIPS IN THE TOURISM SECTOR IN BULGARIA THAT PROVIDE SIGNIFICANT SOCIAL, ECONOMIC, AND ENVIRONMENTAL BENEFITS

This report presents successful models for establishing green and digital public-private partnerships (GGPP) in tourism. The goal is to support micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in their transition toward a more sustainable, innovative, and competitive tourism sector.

Key Highlights:

- **The GGPP model** brings together municipalities, businesses, NGOs, and local communities in support of sustainable development.
- **Benefits for society include:** more jobs, youth retention, and the preservation of nature and cultural heritage.
- **Good practices:** examples from Bulgaria and Europe (Zlatograd, Sofia Airport, the UK, and Germany).
- **Focus on MSMEs:** enhancing digital skills, access to resources, and improved market visibility.
- **Innovative tools:** clear impact assessment indicators such as tourist numbers, revenue, and reduced CO₂ emissions.

(PLEASE NOTE THAT THE REPORT IS AVAILABLE IN
BULGARIAN LANGUAGE ONLY.)



ДОБРА ПРАКТИКА 1: БЪЛГАРИЯ – СЪВМЕСТНИ СЪБИТИЯ С НАЦИОНАЛНО И МЕСТНО ЗНАЧЕНИЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Регион Враца успешно използва мащабни културни събития за насърчаване на туризма и местното развитие. Водещи инициативи като Национален фолклорен събор „Леденика“, Ботеви дни и Врачанският есенен панаир се организират съвместно от местни и национални институции.

Тези събития привличат широка аудитория и утвърждават Враца като водеща културна дестинация. Само през 2022 г. те са привлекли над 10 000 посетители, генерирали 80 000 нощувки и ангажирали над 200 местни бизнеса и 350 изпълнители.

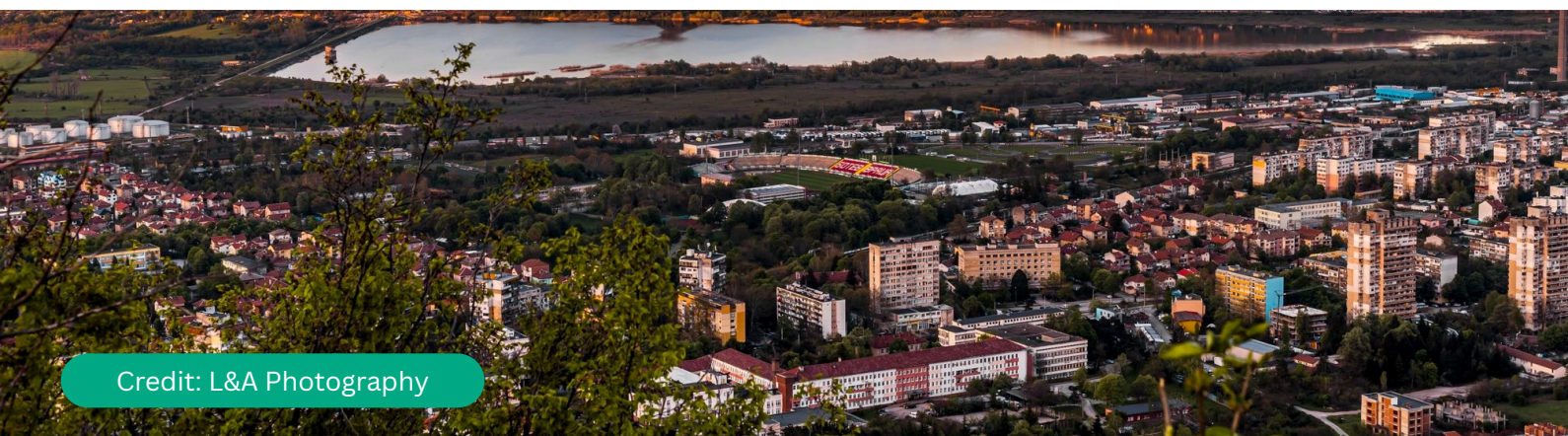
Инициативата подчертава силата на съвместното планиране на събития за повишаване на регионалната разпознаваемост и създаване на реални икономически ползи. Моделът на Враца показва как планирането на културни събития може да стимулира устойчив туризъм, когато се основава на силни местни партньорства.

GOOD PRACTICE 1: BULGARIA – JOINT EVENTS OF NATIONAL AND LOCAL SIGNIFICANCE FOR TOURISM DEVELOPMENT

The Vratsa Region successfully leverages major cultural events to boost tourism and local development. Flagship initiatives like the National Folklore Assembly “Ledenika”, the Botev Days, and the Vratsa Autumn Fair are organized jointly by local and national institutions.

These events attract a wide audience and promote Vratsa as a key cultural destination. In 2022 alone, they recorded over 10,000 visitors, generated 80,000 overnight stays, and involved more than 200 local businesses and 350 performers.

The initiative highlights the power of coordinated event planning in enhancing regional visibility and creating tangible economic benefits. Vratsa's model demonstrates how cultural programming can drive sustainable tourism when built on strong local partnerships.



ДОБРА ПРАКТИКА 2: ФИНЛАНДИЯ – ИНСТРУМЕНТ ЗА САМООЦЕНКА ЗА УСТОЙЧИВА ДИГИТАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

Инструментът за самооценка на дигиталната устойчивост е лесен за използване ресурс, създаден да помага на микро-, малки и средни предприятия (МСП) в подобряването на онлайн комуникацията относно тяхната устойчивост. Чрез оценка на текущите практики, инструментът помага на бизнесите да идентифицират области за подобрене и да направят посланията си по-ясни, автентични и въздействащи. Тази инициатива подпомага МСП да изградят доверие със заинтересованите страни и да се съобразят с нарастващите потребителски очаквания за прозрачност и екологична отговорност.

GOOD PRACTICE 2: FINLAND – SELF-ASSESSMENT TOOL FOR DIGITAL SUSTAINABILITY COMMUNICATION

The Self-Assessment Tool for Digital Sustainability Communication is a user-friendly resource designed to assist micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in enhancing their online sustainability communication. By evaluating current practices, the tool helps businesses identify areas for improvement, ensuring their sustainability messages are clear, authentic, and engaging. This initiative supports MSMEs in building trust with stakeholders and aligning with evolving consumer expectations for transparency and environmental responsibility.



**DIGITAL SUSTAINABILITY
COMMUNICATION**

SELF ASSESSMENT TOOL

ДОБРА ПРАКТИКА 3: ИТАЛИЯ – СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДЕСТИНАЦИЯ „LET’S MARCHE“

„Let’s Marche“ е дигитална система за управление на дестинации, създадена в региона Марке. Тя свързва туристите с местни събития, услуги и оферти на едно място. Помага на МСП да споделят съдържание с туристически оператори и засилва регионалната разпознаваемост.

Платформата улеснява планирането на пътувания, насърчава пътувания извън сезона и стимулира сътрудничеството в туристическата екосистема — допринасяйки за по-интелигентно и приобщаващо развитие на туризма.



ДОБРА ПРАКТИКА 4: ГЪРЦИЯ – „ДОБРЕ ДОШЛИ В ЛЕСБОС“

Община Западен Лесбос разработи платформата

www.welcometolesvos.com –

дигитална платформа, предлагаща „Интелигентна обиколка“, която представя автентичните и устойчиви туристически предложения на острова.

Инициативата подобрява видимостта на местните услуги и атракции, като популяризира Лесбос като дестинация, ангажирана с устойчив туризъм.

GOOD PRACTICE 3: ITALY – DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM “LET’S MARCHE”

The Marche Region's Let's Marche is a digital destination management system that connects tourists with events, services, and local offers in one place. It helps MSMEs share content with tourism operators and boosts regional visibility. The platform enhances trip planning, supports off-season travel, and promotes collaboration across the tourism ecosystem—driving smarter, more inclusive tourism development.

LET'S
MARCHE!
IN ITALY, OF COURSE.

GOOD PRACTICE 4: GREECE – WELCOME TO LESVOS

The Municipality of West Lesvos has developed www.welcometolesvos.com, a digital platform offering a "Smart Tour" that showcases the island's authentic and sustainable tourism offerings. This initiative enhances the visibility of local services and attractions, promoting Lesvos as a destination committed to sustainable tourism practices.

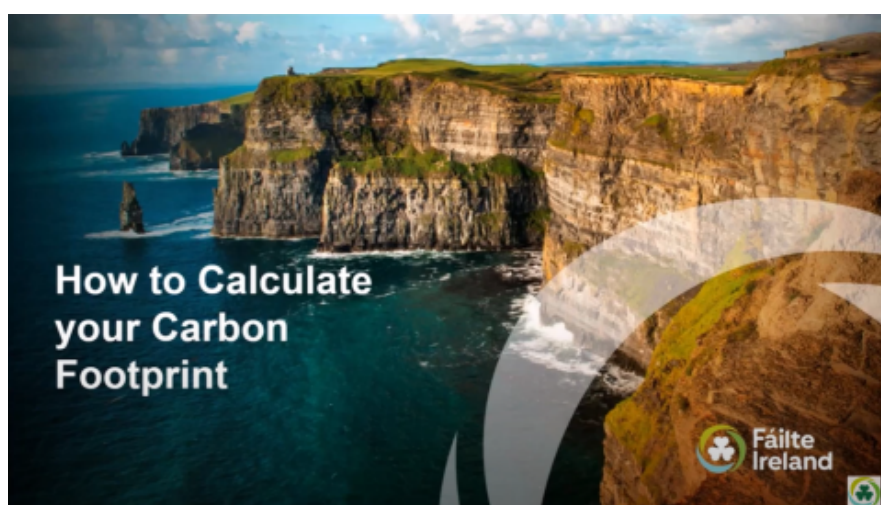


ДОБРА ПРАКТИКА 5: ИРЛАНДИЯ – ВЪГЛЕРОДЕН КАЛКУЛАТОР ЗА БИЗНЕСА

Въглеродният калкулатор на Fáilte Ireland е лесен за използване инструмент, предназначен да помогне на туристическия бизнес в Ирландия да измерва и намалява въглеродния си отпечатък. Чрез предоставяне на информация за енергийно потребление, отпадъци, водна консумация и емисии от пътуване, той дава възможност на бизнесите да идентифицират ключови области за подобрене. Инициативата подкрепя прехода на туристическия сектор към по-устойчиви практики, като същевременно се вписва в по-широки екологични цели и повишава привлекателността на индустрията за еко-ориентирани пътешественици.

GOOD PRACTICE 5: IRELAND – CARBON CALCULATOR FOR BUSINESSES

Fáilte Ireland's Carbon Calculator is a user-friendly tool designed to help tourism businesses in Ireland measure and reduce their carbon footprint. By providing insights into energy use, waste, water consumption, and travel emissions, it enables businesses to identify key areas for improvement. This initiative supports the tourism sector's transition to more sustainable practices, aligning with broader environmental goals and enhancing the industry's appeal to eco-conscious travelers.



ДОБРА ПРАКТИКА 6: ХЪРВАТИЯ – „АМАЗОНИЯ НА ЕВРОПА“ – МЕЖДУРЕГИОНАЛНА БИЗНЕС ЕКОСИСТЕМА

Простираща се в пет държави по поречието на реките Мура–Драва–Дунав, инициативата „Амазония на Европа“ обединява над 200 малки туристически предприятия с цел насърчаване на екологично съобразени пътувания и дигитални иновации.

Чрез споделена платформа за резервации, хъб за сътрудничество и обучителна академия, инициативата овластява местните доставчици с инструменти за достигане до нови пазари и прилагане на устойчиви практики. Над 130 малки и средни предприятия вече са преминали обучение, а 122 са получили финансиране за дигитализация на своите услуги.

Това е водещ пример за това как трансграничното сътрудничество може да стимулира по-зелен и интелигентен туризъм в защитени природни територии.



GOOD PRACTICE 6: CROATIA – AMAZON OF EUROPE INTERREGIONAL BUSINESS ECOSYSTEM

Spanning five countries along the Mura-Drava-Danube rivers, the Amazon of Europe initiative brings together over 200 small tourism businesses to promote eco-friendly travel and digital innovation.

Through a shared booking platform, collaborative hub, and training academy, it empowers local providers with tools to reach new markets and embrace sustainability. Over 130 SMEs have been trained, and 122 have received funding to digitalize their services. This is a leading example of how cross-border cooperation can drive greener, smarter tourism in protected natural areas.



ДОБРА ПРАКТИКА 7: ГЕРМАНИЯ – ДИГИТАЛНА ПЛАТФОРМА ЗА УСТОЙЧИВО ПАЗАРУВАНЕ

Дигиталната платформа на Бремерхафен свързва потребителите с над 20 местни предприятия, предлагащи устойчиви продукти и услуги в търговията на дребно, кетъринга и занаятите. С около 1200 потребители, платформата повишава видимостта на еко-ориентираните МСП и насърчава екологично осъзнато потребление.

Управлявана от туристическата администрация, тя служи като модел за региони, които искат да насърчат зелено потребителско поведение и подкрепят местния устойчив бизнес.

GOOD PRACTICE 7: GERMANY - DIGITAL PLATFORM FOR SUSTAINABLE SHOPPING GUIDE

Bremerhaven's digital platform connects consumers with over 20 local businesses offering sustainable products and services in retail, catering, and crafts. With approximately 1,200 users, the platform enhances visibility for eco-friendly SMEs and promotes environmentally conscious consumption. Managed by the tourism authority, it serves as a model for regions aiming to foster green consumer behavior and support local sustainable enterprises.



ДОБРА ПРАКТИКА 8: ИСПАНИЯ – ANDALUCÍA LAB: ТЕХНОЛОГИЧЕН И ТУРИСТИЧЕСКИ ХЪБ

Andalucía Lab е регионален иновационен център в Марбея, който подпомага туристическите МСП в процеса на дигитална трансформация. Центърът предлага обучения, консултации, споделени офис-пространства и демонстрационна лаборатория, където технологични компании представят решения за туристическия бизнес.

Само за една година, над 3000 професионалисти са участвали в 774 дейности, включително 67 онлайн обучения и 60 специализирани консултации. Повече от 100 технологични компании са били подкрепени на ключови събития. С площ от 5000 м² и годишен бюджет от 150 000 евро, Andalucía Lab насърчава сътрудничеството между туристическия и технологичния сектор и служи като модел за дигитална иновация в туризма.

GOOD PRACTICE 8: SPAIN – ANDALUCÍA LAB. TECHNOLOGY AND TOURISM HUB

Andalucía Lab is a regional innovation center in Marbella that supports tourism SMEs in embracing digital transformation. It offers training, consultancy, co-working spaces, and a Demo Lab where tech companies present solutions to tourism businesses. In a single year, over 3,000 professionals participated in 774 activities, including 67 online trainings and 60 specialized consultancies. More than 100 tech companies were supported at key events. With a 5,000 m² facility and a €150,000 annual budget, Andalucía Lab fosters collaboration between tourism and technology sectors, serving as a model for digital innovation in tourism.





**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

TOURBO

**Търговско-примишлена палата - Враца /
Chamber of Commerce and Industry - Vratsa**

бул. "Христо Ботев 24", Враца, 3000 /
24 "Hristo Botev" Blvd., Vratsa, 3000

+359 92 660273

+359 92 660271

www.cci-vratsa.org

FB: @ccivratsa.org

LN: @chamber-of-commerce-and-industry-vratsa

www.interreg europe.eu/tourbo
[@InterregTOURBO](#)



**ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА- ВРАЦА**

#tourbointerreg

Disclaimer: All images belong to Interreg Europe and the TOURBO project unless stated so.