



Balkan-Mediterranean
Programme
BALKANET

Изх. № BALKANET04/09.03.2020

ПОКАНА ЗА ОТПРАВЯНЕ НА ОФЕРТА

съгласно чл. 2, ал. 2 от ПМС № 160 / 01.07.2016 г.

Във връзка с изпълнение на проект „Балканска мрежа за устойчиви иновативни идеи в сектор земеделие и храни“ (BALKANET), Референтен № 2469, финансиран по Програма за Транснационално сътрудничество „Балкани-Средиземно море 2014-2020“ и изпълнението на Дейност 4.5.2 Identification and implementation of web services for local agro food.

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - ВРАЦА, с адрес на управление гр. Враца, ул. Христо Ботев 24,, БУЛСТАТ 000194046, представлявана от **Евгени Евгениев - Председател на УС**

Ви кани да представите оферта за следната услуга :

Предоставяне на уеб базирани услуги за МСП в сектор земеделие и храни.

Услугата се състои от :

1. Изработване на двуезична (BG и EN) електронна платформа BALKANET за предоставяне на уеб базирани услуги на малки и средни предприятия в областта на маркетинга, дигиталната трансформация и кръговата икономика в сектор земеделие и храни.

Целта на електронната платформа BALKANET е да предостави уеб базирани услуги на малки и средни предприятия от сектор земеделие и храни в областта на маркетинга и комуникации, дигиталната трансформация и кръговата икономика. Да предостави за ползване полезни връзки, свързани с държавни органи, фирми, образователни институти, институции и сдружения, подкрепящи иновациите и устойчивото развитие на сектор земеделие и храни.

1.1. Обща структура и функционалности на електронната платформа BALKANET :

Платформата трябва да притежава стандартна структура с начална страница и голямо изображение, с предвиден каросел, в който може да се помести актуална информация с различни дизайни, които автоматично да се сменят или потребителят чрез click да разглежда. В горната част трябва да има динамично основно меню, разпределящо групирано цялата информация в платформата. Основното меню трябва да спомага за бързата и лесна ориентация в сайта с наименования на всички отделни страници : „Проекта“, „Маркетинг и комуникации“, „ Дигитална трансформация“, „Кръгова икономика“, „Връзки“ и „Контакти“.

Всяка страница трябва да води към допълнително съдържание, което ще се зарежда след click от страна на потребителя. По възможност да бъде изградена и помощна информация, която да се появява като pop-up text при hover с курсора върху всеки от бутоните в менюто, за да може потребителя да бъде наясно с информацията, която следва да види в дадената подстраница на платформата. Всички тези функционалности трябва да осигурят по-бърза информация на потребителите и да улеснят работата с платформата.

В долната част на сайта трябва да има така наречена долна лента (Footer), в която да бъде поместено цялото съдържание на всички страници, от основното меню, допълнителни връзки, адрес, контакти и др.

Всяка вътрешна или подстраница трябва да бъде изградена в единен стил, следящ цялостната дизайн визия на платформата, както и структурирането на елементите. Навигационната структура следва да бъде лесна за работа, с минимални препратки и без излишна информация.

1.2. Основни информационни и функционални елементи :

Уеб базираната платформа BALKANET трябва да притежава уникален дизайн, даващ възможност за бързо и приятно информиране на потребителите, използвайки интерактивни похвати. Целта е потребителят да бъде както информиран за проекта, така и провокиран да потърси отговори на основни въпроси, свързани с маркетинга и комуникациите, дигиталната трансформация и кръговата икономика.

За тази цел трябва да бъдат разработени специални интерактивни въпросници, чрез които (посредством текст или картинка) да се визуализират, под формата на отговори, основни успешни принципи на развитие. С тези анимирани въпроси трябва да бъдат комуникирани основни стъпки от успешни модели на иновации в сектор земеделие и храни. Трите отделни категории - „Маркетинг и комуникации“, „Дигитална трансформация“ и „Кръгова икономика“ трябва да имат до 10 различни въпроса, на които потребителите на уеб-базираните услуги да отговорят. Дори при грешен отговор, платформата трябва да дава възможност за повече от един отговор, до достигане на правилния. След даден отговор, платформата трябва да дава възможност да визуализира под формата на текст, кой и защо е правилния отговор, с конкретна специализирана информация (допълнителен бутон за разширен обем на информация по темата, който след клик потребителят може да отвори).

В края на всички 10 въпроса, платформата трябва да визуализира илюстрация, която да потвърждава за успешното преминаване на дадена категория.

1.3. Дизайн и техническа изработка на уеб базирана платформа, включваща следните елементи :

- Персонална дизайн изработка на страниците, спрямо целите на проекта BALKANET;
- Изработка на анимирани въпросници;
- Конфигуриране на уеб платформата към хостинг профил;
- Конфигуриране на администраторски панел, който да позволява на администратор или група такива, с предоставени име и парола за достъп да осъществяват редакция на информацията във вече създадените потребителски рубрики от менюто на платформата;
- Първоначално поместване на съдържание (в т.ч. дизайн визии, изображения, както и подадени от Възложителя текстове и допълнителна информация).
- Създаване на огледален образ на българската езикова версия съответно на английски език, вкл. поместване на съдържание във версията на английски език, което е подадено от Възложителя;

ДРУГИ УСЛОВИЯ НА ПОКАНАТА :

Изпълнителят трябва да осигури публичността и информирането на обществеността относно финансовия принос на ЕС за реализацията на проекта и конкретно по Програма за Транснационално сътрудничество „Балкани-Средиземно море 2014-2020“.

Срокът за изпълнение на услугата е : 13.06.2020 г. , място на изпълнение на услугата е гр. Враца, България.

Условия на плащане : по банков път, както следва :

- 30 % от сумата - авансово плащане, в деня, следващ датата на подписване на договор и издаване на фактура за плащането;
- 30 % от сумата - междинно плащане един месец след стартиране на договора, срещу издаване на фактура за плащането;
- 40 % от сумата - окончателно плащане до 10 (десет) дни след изпълнение на услугата, подписване на приемо-предавателен протокол и издаване на фактура.

Цената на услугата трябва да включва и разходите за евентуални служебни пътувания на служителите или привлечените за изпълнението на услугата от него лица.

Изпълнителят спазва изискванията на Търговско-промишлена палата - Враца относно структурирането и отчитането на услугата и носи отговорност за спазването на тези задължения от служителите си и от привлечените от него лица. Изпълнителят използва свои материали, ресурси и труд и носи отговорност за тяхното качество, количество и съответствие с указанията на ТПП-Враца.

Критерий за оценка на офертите : икономически най-изгодната оферта въз основа на критерия за възлагане : най-ниска цена.

Срок на валидност на офертата : До 60 дни от крайния срок за получаване на оферти.

Срок за подаване на офертите : 16.30 часа на 25.03.2020 г.

Адрес и лица за контакт за представяне на офертите: Офертата се представя на ръка от кандидата лично или от упълномощен от него представител, чрез куриер или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адрес : Търговско-промишлена палата - Враца, ул. Христо Ботев № 24, пощ.код 3000, гр. Враца, Лице за контакт: Мария Панайотова, Телефон: + 359 92 660271.

С уважение,

Евгени Евгениев ,
Председател на УС, ТПП Враца

