



ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР
ЕВРОПА ДИРЕКТНО ВРАЦА



КЪМ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА -
ВРАЦА

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
ЗА 2012 Г.



Комуникационни приоритети

- “Постигане на европейско обновление” :
 - Изграждане на Съюз на растеж и солидарност;
 - Стратегия “Европа 2020”;
 - “Европа на гражданите и за гражданите”
 - 2012 Европейска година на активния живот на възрастните хора и солидарността между поколенията”
-



Събития и информационни продукти за широката общественост

Седмица на Европа и солидарността между поколенията

- Поддръждане на информационни щандове** в градовете Враца, Видин и Монтана и организиране на **“Европейско четене за деца!”** в Регионалните библиотеки;

 - Организиране на концерт** във Враца “От млади за стари, от стари за млади!”;

 - Организиране на “Ден на поколенията”** - в който ден пред широката общественост в трите областни града, Враца, Видин и Монтана, и представители на местните власти ще бъдат представени “добри практики” за активно стареене и съвместни инициативи на различни поколения от други европейски държави;

 - Трета регионална среща на тема “Да комуникираме Европа в партньорство” с медиите, посветена на стратегия “Европа 2020” ;**
-



Събития и информационни продукти за конкретни целеви групи

Кампания “Европейски политики и синергия между европейските години” - Враца, Монтана и Видин

- **Мултиплициране на обучението от 2011 г.** на тема „Научи-направи-публикувай” на учители и ученици от 7 до 13 годишна възраст – медийна компетентност + правата на гражданите;
 - **Мултимедиен конкурс** „Европейски политики и синергия между европейските години”, при който учениците под ръководството на своите учители трябва да станат репортери-доброволци и да дадат своя принос по темата;
 - **Обучение на учители на тема “Да предадем идеите на Европа в училище”** и представяне на резултатите от обучението на тема “Научи-направи-публикувай и мултимедийния конкурс от 2011 и 2012 г.;
-



Събития и информационни продукти за конкретни целеви групи

Кампания “Стъпка по стъпка в бъдещето на Европа” - Област Враца

- **Обучение** на ученици и учители за придобиване на мултимедийни компетенции, запознаване с тенденциите в развитието на икономиката в региона и стратегията “Европа 2020”;
 - Организиране на **мултимедиен конкурс** “Стъпка по стъпка в бъдещето на Европа”;
 - **Информационна среща** с млади безработни хора и представители на бизнеса от региона, по време на която учениците ще представят резултатите от конкурса под формата на репортажи и презентации за фирми от региона, за свободни работни места и различни професии с бъдеще в нашия регион.
-



Събития и информационни продукти за конкретни целеви групи

Кампания “С приказките на баба и дядо— Европейски уроци в детската градина!”- Враца, Монтана и Видин

- **Обучение** на три групи родители, баби и дядовци на деца от детските градини на тема “Мога да помогна!”, с участието на бивши учители;
 - Организиране на **областни конкурси** “С приказките на баба и дядо” за най-добре разработен урок по темата и изнасянето му;
 - **Среща на поколенията** “Добрият педагогически опит на нашите учители” и ретроспективна изложба от живота на детските градини.
-



Събития и информационни продукти за конкретни целеви групи

- **Информационна брошура** по повод 2012 – Европейска година на активния живот на възрастните хора и солидарността между поколенията;
- Издаване на **месечен електронен бюлетин** за новини и актуална информация

**ЕВРОПА ДИРЕКТНО ВРАЦА
КЪМ**

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА-ВРАЦА

ГР. ВРАЦА, УЛ. ХРИСТО БОТЕВ № 24,

Тел.: 092/660271, 660273

факс: 092/626308

e-mail: eudirect-vratsa@online.bg

http://www.cci-vratsa.org/europe_direct/index.php

Вече и във Facebook:

<http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100003397902853>
